

VARKEY FOUNDATION

Do Sunny Varkey, doanh nhân Ấn Độ, thành lập năm 2014, Varkey Foundation là tổ chức phi lợi nhuận với mục đích cải thiện điều kiện học tập của trẻ em thuộc khu vực thu nhập thấp.

Varkey Foundation là đối tác của nhiều tổ chức văn hóa, giáo dục phi lợi nhuận hàng đầu thế giới: UNESCO, UNICEF và Clinton Global Initiative.

Năm 2013, Varkey Foundation khai trương Global Education and Skill Forum, hội nghị thượng đỉnh toàn cầu hàng năm về giáo dục.

Năm 2014, Varkey Foundation khai trương Global Teacher Prize, giải thưởng 1 triệu USD hàng năm trao cho một giáo viên ảnh hưởng nhất trong năm.

Mục tiêu Fortune Global 500 đồng nghĩa cần xây dựng năng lực marketing cạnh tranh sòng phẳng với những doanh nghiệp hàng đầu toàn thế giới.

Công nghệ 4.0 càng phát triển mạnh mẽ thì nền tảng lý luận quản trị marketing càng cần thiết, đặc biệt nền tảng lý luận được thử thách xuyên suốt nhiều giai đoạn lịch sử của Việt Nam.

Đầu tư phát triển giáo dục phổ thông lớp 1 - 12 là một trong những phương thức hiệu quả nhất xây dựng năng lực marketing doanh nghiệp đạt trình độ cạnh tranh quốc tế.

Trách nhiệm xã hội cần đánh giá theo góc nhìn kiến tạo thị trường bền vững của doanh nghiệp và qua đó thể hiện vai trò lãnh đạo, quản trị marketing và quản trị tổ chức trình độ cao nhất.

Cộng đồng chính là giám khảo nghiêm khắc nhất, công tâm nhất. Mục tiêu Fortune Global 500 sẽ thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam đổi mới toàn diện phương thức vận hành vì lợi ích cộng đồng, trong đó giáo dục-đào tạo là lĩnh vực tác động cộng đồng mạnh mẽ nhất.

**whisper
BRAND STRATEGY
CONSULTING**

2021 - 2030 doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam cần đặt mục tiêu Fortune Global 500 - trở thành một trong 500 công ty lớn nhất thế giới theo tạp chí Fortune.

Chất lượng nền giáo dục là nhân tố quyết định quy mô và trình độ phát triển của toàn bộ thị trường quốc gia cũng như năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường thế giới 10-20 năm tiếp theo.

Vì vậy, xét định hướng Fortune Global 500, doanh nghiệp nỗ lực đầu tư phát triển nền giáo dục quốc gia cũng chính là đầu tư năng lực cạnh tranh quốc tế thông qua kiến tạo thị trường nội địa và rèn luyện nhân sự tiêu chuẩn quốc tế.

Năng lực cạnh tranh và sự đoàn kết nhất trí nội bộ doanh nghiệp là hai mặt không thể tách rời của cùng 1 thực thể.

Mục tiêu Vietnam Global 500 đòi hỏi nỗ lực toàn diện không chỉ từ doanh nghiệp dẫn đầu mà còn toàn thể hệ sinh thái. Trong đó, sự gương mẫu của người lãnh đạo vừa là điểm khởi đầu nỗ lực Global 500, vừa là đòn bẩy đoàn kết nội bộ, điều quyết định chất lượng hệ sinh thái.

Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) là thương hiệu hàng đầu quốc gia không chỉ trong ngành tài chính-ngân hàng mà còn trên phạm vi toàn bộ nền kinh tế, đặc biệt trong quan hệ kinh tế quốc tế.

Thường xuyên tích cực tham gia các phong trào công tác xã hội do Chính phủ phát động, Vietcombank là một trong bảy doanh nghiệp, và doanh nghiệp duy nhất thuộc lĩnh vực tài chính-ngân hàng, được giao nhiệm vụ mở đường, dẫn dắt phát triển chuỗi cung ứng quốc tế trong đề án phát triển doanh nghiệp Nhà nước của bộ Kế hoạch&Đầu tư năm 2021.

**whisper
CREATIVE HOUSE**

Tác giả: **Nguyễn Xuân Thu** - Linkedin: www.linkedin.com/in/thunguyenxuan/

Thiết kế: **Hoàng Phong**

Liên hệ: **Bích Bùi** - **WHISPER Brand Strategy Consulting** ☎ 0963 280 069 @ bichbui@whisperbrand.co